

学校编码: 10384  
学号: X2007153054

分类号\_\_密级\_\_  
UDC\_\_

厦 门 大 学

学 位 论 文

漳州招商局码头市场战略研究

Market strategy Research of Zhangzhou Merchants Port

林小虾

指导教师姓名: 张存禄教授

专 业 名 称: 物流工程

论文提交日期:

论文答辩时间: 2010-11-21

学位授予日期:

答辩委员会主席:

评阅人:

2010 年 10 月

厦门大学博硕士论文摘要库

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为( )课题(组)的研究成果,获得( )课题(组)经费或实验室的资助,在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（        ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，  
于        年        月        日解密，解密后适用上述授权。

（        ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年        月        日

## 摘要

本文以漳州招商局码头有限公司为研究对象，在调查和掌握资料的基础上，结合自己的管理知识及认识，并借助于企业战略管理理论(如波特的钻石模型理论、PEST 模型理论等)的指导，对漳州招商局码头公司的市场环境进行了系统的分析。

首先，本文介绍了研究背景及意义，然后对企业战略管理理论进行了简单的介绍。本文结合实际情况，对漳州招商局码头公司的战略环境进行分析，通过对外部环境、企业内部环境由浅入深分析。外部环境通过 PEST 模型分析经济环境、政策环境、人文社会环境和技术环境四个方面进行分析，内部环境通过钻石模型分析企业生产要素、市场需求、相关产业和企业管理制度四个方面进行分析，进行总结漳州招商局码头所出环境的优势、劣势、机遇和威胁。

其次，对漳州招商局码头在海西港口物流市场进行分析，利用趋势预测模型对漳州招商局码头公司的业务操作预测和对福建港口吞吐量预测，从而分析漳州招商局码头在福建港口市场中所占的比例和确定其在市场的核心竞争力和弱势。

再进一步分析确定企业市场战略总体目标，包括企业定位、企业核心竞争力和企业背景支持。然后针对这市场战略提出了市场战略的类型，通过市场渗透战略进行制定。市场战略通过提高扩大港口区域辐射拓展市场范围和完善业务操作能力，在发展港口本身核心竞争力，拓展新的业务。

最后根据目标要求制定具体的实施方案。通过利用现有产品开辟新市场和向现有市场提供新产品实现渗透。

**关键词：**市场战略；漳州港；拓展市场

---

## Abstract

In this paper, Zhangzhou China Merchants Terminal Co., Ltd. as the research object, and master data in the survey, based on the combined knowledge and understanding of their management, and the help of strategic management theory (such as Porter's Diamond Model, PEST model theory, etc.) guidance on Zhangzhou China Merchants Wharf's market environment, a systematic analysis.

First, this paper describes the background and significance, then the theory of strategic management a simple introduction. In this paper, actual conditions, the Zhangzhou China Merchants Wharf to analyze the company's strategic environment, through the external environment, progressive approach to the analysis of internal environment. PEST model the external environment through the economic environment, policy environment, social environment and technological environment of the four aspects of the internal environment through the diamond model of production factors, market demand, and enterprise management systems related industries four aspects of analysis, the Zhangzhou China Merchants Wharf by a summary of environmental strengths, weaknesses, opportunities and threats.

Second, in the Hercynian of Zhangzhou China Merchants Terminal port logistics market analysis, trend forecasting model using Zhangzhou China Merchants terminal of operational forecasts and forecast throughput of the port in Fujian, Zhangzhou China Merchants Wharf to analyze market share of the port in Fujian and determining the ratio of the core of its competitiveness in the market and vulnerable.

Further analysis to determine the overall objectives of the enterprise market strategy including corporate positioning, core competence and corporate backing. And market strategy for this type of market strategy is proposed, through the development of market penetration strategy. Market strategy to expand the port area of radiation by increasing the scope and expand the market improving operational capacity in the development of the port itself is the core competitiveness, develop new business.

Finally, according to the objectives and requirements to develop specific

implementation plans. Penetration strategy through the use of existing products to achieve penetration of new markets and offer new products to existing markets to achieve penetration.

**Keywords:** market strategy; Zhangzhou Port; expand market.

厦门大学博士论文摘要库

# 目录

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 摘 要.....                        | I  |
| 目 录.....                        | II |
| 第一章：绪论 .....                    | 1  |
| 1.1 研究的背景.....                  | 1  |
| 1.2 研究的思路.....                  | 1  |
| 1.3 论文的结构.....                  | 2  |
| 第二章：战略管理理论在港口发展中的应用 .....       | 4  |
| 2.1 战略管理的内涵.....                | 4  |
| 2.1.1 战略管理的定义.....              | 4  |
| 2.1.2 战略管理的发展.....              | 4  |
| 2.2 企业市场战略管理过程.....             | 6  |
| 2.2.1 企业市场战略条件分析.....           | 6  |
| 2.2.2 企业市场战略的制定与选择.....         | 8  |
| 2.2.3 企业市场战略的实施.....            | 9  |
| 2.3 市场战略管理理论在港口物流企业中的应用 .....   | 10 |
| 2.3.1 市场战略管理是港口物流企业市场管理的中心..... | 10 |
| 2.3.2 市场战略管理是港口企业竞争理念的核心.....   | 10 |
| 2.3.3 市场战略管理是港口企业市场管理工作的思路..... | 10 |
| 第三章：漳州招商局码头的环境分析 .....          | 12 |
| 3.1 漳州招商局码头简介 .....             | 12 |
| 3.2 漳州招商局码头环境分析.....            | 13 |
| 3.2.1 外部环境分析.....               | 13 |
| 3.2.2 内部环境分析.....               | 16 |
| 第四章：基于历年数据漳州招商局码头市场趋势预测.....    | 23 |
| 4.1 趋势预测模型介绍.....               | 23 |
| 4.2 漳州招商局码头现有货源市场预测.....        | 24 |



|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| 4.2.1 港口供应粮食物流能力预测 .....            | 25        |
| 4.2.2 港口木材供应物流能力预测 .....            | 26        |
| 4.2.3 港口集装箱供应物流能力预测 .....           | 28        |
| 4.2.4 码头总物流供应能力预测 .....             | 30        |
| <b>4.3 福建市场货源的趋势预测 .....</b>        | <b>31</b> |
| 4.3.1 福建港口总吞吐量预测 .....              | 32        |
| 4.3.2 福建集装箱吞吐量预测 .....              | 33        |
| <b>4.4 漳州招商局码头泊位操作分析和市场分析 .....</b> | <b>35</b> |
| 4.4.1 泊位操作分析 .....                  | 35        |
| 4.4.2 市场分析 .....                    | 37        |
| <b>第五章：漳州招商局码头市场战略 .....</b>        | <b>42</b> |
| <b>5.1 市场战略目标 .....</b>             | <b>42</b> |
| 5.1.1 长期目标 .....                    | 42        |
| 5.1.2 中期目标 .....                    | 43        |
| <b>5.2 市场战略类型选择 .....</b>           | <b>44</b> |
| 5.2.1 市场战略类型分类 .....                | 44        |
| 5.2.2 市场定位 .....                    | 44        |
| <b>5.3 市场战略实施方案 .....</b>           | <b>46</b> |
| 5.3.1 扩大生产规模 .....                  | 46        |
| 5.3.2 提高生产能力 .....                  | 49        |
| 5.3.3 增加产品功能 .....                  | 50        |
| 5.3.4 拓宽销售渠道 .....                  | 51        |
| 5.3.5 开发新市场 .....                   | 52        |
| 5.3.6 降低产品成本 .....                  | 52        |
| <b>结 论 .....</b>                    | <b>54</b> |
| <b>参考文献 .....</b>                   | <b>56</b> |
| <b>致 谢 .....</b>                    | <b>58</b> |

# Content

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Abstract .....</b>  | <b>I</b>  |
| <b>Content .....</b>   | <b>II</b> |
| <b>Chapter 1: Introduction.....</b>  | <b>1</b>  |
| 1.1 Research background.....   | 1         |
| 1.2 The idea of the research .....   | 1         |
| 1.3 Structure of the Thesis .....  | 2         |
| <b>Chapter 2: Application of strategic management theory in the<br/>development of the port.....</b>                 | <b>4</b>  |
| 2.1 The meaning of the strategic management .....  | 4         |
| 2.1.1 Definition of the strategic management .....   | 4         |
| 2.1.2 Development of strategic management .....  | 4         |
| 2.2 Management process of market strategic for enterprise .....  | 6         |
| 2.2.1 Analysis of conditions of market strategy for enterprises .....  | 6         |
| 2.2.2 Development and selection of market strategy for enterprises .....   | 8         |
| 2.2.3 Implementation of market strategy for enterprises .....  | 9         |
| 2.3 Application of the management of market strategy in enterprise of port<br>logistics .....                        | 10        |
| 2.3.1 The management of market strategy -- the center of market management<br>for enterprise of port logistics ..... | 10        |
| 2.3.2 The management of market strategy -- the core concept of port<br>enterprises.....                              | 10        |
| 2.3.3 The management of market strategy -- the idea of the enterprise market<br>management.....                      | 10        |
| <b>Chapter 3: Environmental analysis of Zhangzhou Merchants Port<br/>.....</b>                                       | <b>12</b> |
| 3.1. Briefly introduction of Zhangzhou Merchants Port .....  | 12        |
| 3.2. Environmental analysis of Zhangzhou Merchants Port.....   | 13        |
| 3.2.1 Analysis of external environment.....  | 13        |
| 3.2.2 Analysis of internal environment .....   | 16        |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Chapter 4 : Forecast of market trend of Zhangzhou Merchants Port based on data in recent years</b> | <b>23</b> |
| <b>4.1 Introduction of Forecast Model</b>   | <b>23</b> |
| <b>4.2 Forecast of the ability to supply logistics of Zhangzhou Merchants Port</b>                    | <b>24</b> |
| 4.2.1 Forecast of the ability to supply logistics of food   | 25        |
| 4.2.2 Forecast of the ability to supply logistics of wood   | 26        |
| 4.2.3 Forecast of the ability to supply logistics of port container                                   | 28        |
| 4.2.4 Forecast of total supply capacity of logistics in port  | 30        |
| <b>4.3 Forecast of goods supply in Fujian port</b>  | <b>31</b> |
| 4.3.1 Forecast of total throughput in Fujian port   | 32        |
| 4.3.2 Forecast of throughput of container in Fujian   | 33        |
| <b>4.4 Analysis of berths operations and market of Zhangzhou Merchants Port</b>                       | <b>35</b> |
| 4.4.1 Analysis of berths operations   | 35        |
| 4.4.2 Analysis of market  | 37        |
| <b>Chapter 5: Market Strategy of Zhangzhou Merchants Port</b>   | <b>42</b> |
| <b>5.1. Market strategic target</b>   | <b>42</b> |
| 5.1.1 Long-term strategic target  | 42        |
| 5.1.2 Medium-term strategic target  | 43        |
| <b>5.2 Selection of market strategies</b>   | <b>44</b> |
| 5.2.1 Classification of market strategy   | 44        |
| 5.2.2 Market position   | 44        |
| <b>5.3 Implementation plan of market strategy</b>   | <b>46</b> |
| 5.3.1 Expansion of production scale   | 46        |
| 5.3.2 Promotion of producing ability  | 49        |
| 5.3.3 Addition of product features  | 50        |
| 5.3.4 Expansion of sales channels   | 51        |
| 5.3.5 Development of new market   | 52        |
| 5.3.6 Reduction of product costs  | 52        |
| <b>Conclusion</b>   | <b>54</b> |
| <b>References</b>   | <b>56</b> |
| <b>Acknowledgements</b>   | <b>58</b> |

厦门大学博硕士论文摘要库

## 第一章：绪论

### 1.1 研究的背景

港口物流的发展使得对道路、港口等公共设施需求的增加，可以吸引大量外来投资，推动有关基础设施及相关配套设施建设，这将进一步促进城市建设与经济发展的良性互动。港口的发展既需要仓储、运输、物流、加工、贸易、金融、保险、代理、信息、口岸相关服务的支持，也会极大带动这些产业的发展。港口已经成为城市贸易发展、制造业繁荣的重要支撑点。另外腹地的经济对港口的发展有决定性作用，港口的发展也影响了腹地经济，两者相辅相成。

海西经济圈相对于环渤海经济圈、长江三角洲和珠江三角洲海西经济圈的港口并没有充分发挥它的作用。海西腹地的拓展不仅关系着海西港口群的发展也关系着更好对台的“三通”，所以加快海西经济圈的建设、提升福建沿海港口在全国港口布局中的地位势在必行。为了加快海西港口建设，福建省交通厅党组提出的“大港口、大通道、大物流”的交通发展战略。

漳州地处台湾海峡西岸南部，海域面积1.86万公里，是陆域面积的1.5倍，占福建的13.7%。海岸线775公里，占福建省的海岸线约1/4。漳州市港口是中国海峡西岸港口群的重要组成部分，分为7个港区，包括厦门湾南岸的招银、后石、石码3个港区和泛东山湾的古雷、东山、云霄、诏安4个港区。特别是招银、古雷两个深水港区（古雷港为国际第19号停泊点）靠近国际主航道，港湾不淤且避风条件好，水深和锚地条件可满足建设第五代、第六代集装箱码头需要。漳州港还拥有大量平坦的港口后方陆域土地和充足的淡水资源。漳州招商局码头所处的漳州港（招银港区）为国家一类对外开放港口，也是国家首批公布的对台直航港口。漳州招银局码头不仅可以为海西物流发展提供了良好平台，同时也在海西经济发展过程中扮演了重要的角色。

### 1.2 研究的思路

本文将现代港口物流、战略管理以及经济学等学科的理论和方法，通过漳州招商局码头的实际情况相结合，在分析港口物流与区域经济基础上，思考港口物

流对区域经济的发展所带来的影响,以市场战略的角度就漳州招商局码头在海西物流市场、区域物流发展市场战略的具体措施展开探讨。为漳州招商局码头的发展提供相关的理论和方法,有效调整物流行业的政策提供科学可靠的依据。本课题拟采用以下方法进行研究:1.文献研究法;2.案例分析法 3.比较研究法;4.定性分析。

### 1.3 论文的结构

本文主要是用物流战略管理的理论、方法和工具,为漳州招商局码头制定一个战略,并制定实施方案。首先,进行了研究背景和意义的描述,其次是对战略管理的理论进行了概述,并概括应用在港口的战略管理,然后通过对海西物流市场环境分析,并针对市场利用趋势预测模型进行预测,为漳州招商局码头制定了市场战略,并对市场战略类型进行了选择,最后制定实施方案,具体的研究框架见图1。

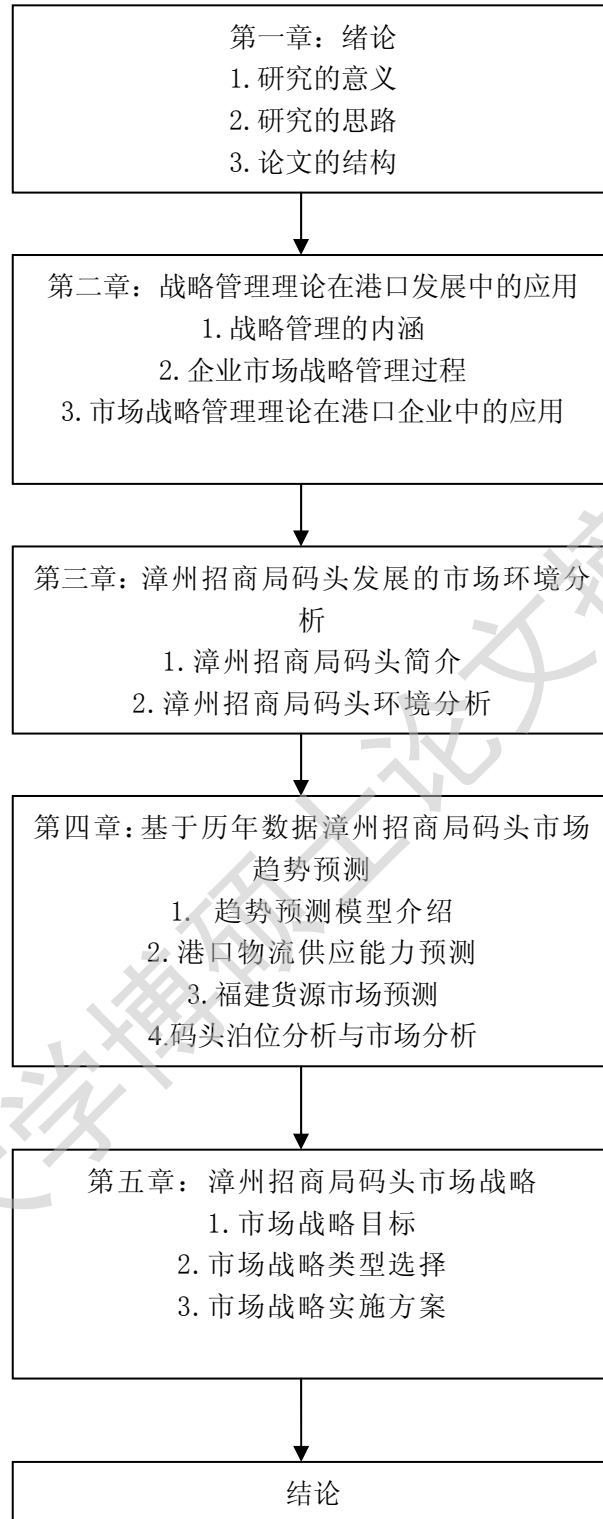


图 1 研究框架

## 第二章：战略管理理论在港口发展中的应用

### 2.1 战略管理的内涵

#### 2.1.1 战略管理的定义

战略管理一词是由安索夫在其 1976 年出版的《从战略规划到战略管理》一书中首先提出的。1979 年，安索夫又出版了《战略管理论》一书。他认为，战略管理是只将企业的日常业务决策同长期计划决策相结合而形成的一系列经营管理业务。美国学者斯坦纳在他 1982 年出版的《企业政策与战略》一书中则认为，战略管理是确定企业愿景，根据企业外部环境和内部条件确定企业目标，保证目标正确落实并使企业愿景最终得以实现的一个动态过程。此外，一些学者和企业家也对战略管理提出了种种见解。有人认为，战略管理是企业自身和环境关系过程中实现其愿景的管理过程。还有人提出，战略管理是决定企业长期表现的一系列重大管理决策和行动，包括企业战略的制定、实施、评价和控制。

战略管理是组织为了长期的生存和发展，在充分分析组织环境发展趋势和组织本身的优劣势、机遇与威胁等内、外部条件的基础上，判断目前的形势，进一步确定和选择组织战略目标，并针对目标的落实进行谋划，进而集中组织的努力将这种谋划和决策付诸实施，并在实施过程中进行控制与评价的动态管理过程。也就是说，战略管理是管理者有意识的政策选择，发展能力解释环境，以集中组织的努力，达成目标的行为。

#### 2.1.2 战略管理的发展

伴随着企业战略管理实践的发展，西方学者和一些企业高层管理者越来越重视对企业战略和战略管理的研究，形成了比较系统的理论。发展史见表 1。



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库